

Logros destacados 2012



La conquista de los granos andinos

[El poder de una plataforma que llevará a la quinua, la kiwicha, la cañihua, el sacha inchi y otros productos nativos cruzando el océano] Tiago y Cayetana son fieles consumidores de quinua. Tienen menos de siete años y ya la han probado en varias formas —como snack cubierto con chocolate, en forma de barra energética y hasta convertida en galletas y pastas— gracias a la inquietud de su madre, Lorena Carrión, Gerente de Marca de la Plataforma de Productos Agrícolas Peruanos. Antes de ser una de las defensoras del potencial de los granos andinos, Carrión sólo sabía de la quinua gracias a una serie de análisis financieros que hablaban de 25 millones de dólares de creciente exportación. Hasta que la probó y descubrió que, además de las cifras y de sus bondades —alto valor proteico comparada con otros cereales—, su versatilidad era aplicable a un sinnúmero de recetas exquisitas. Entonces una pregunta se posó en su mente: **¿Cómo darle valor agregado a los productos nativos tradicionales? ¿Cómo aprovechar el know how de Alicorp para transformar estos productos?**

CREAR PRODUCTOS A PARTIR DE MATERIAS PRIMAS NACIONALES QUE CUENTEN CON GRAN VALOR NUTRICIONAL, NUTRACÉUTICO Y FUNCIONAL

La quinua fue el punto de partida. El caballito de batalla con el que la idea se abrió camino. **«Es un desafío que rompe paradigmas porque es un rubro totalmente nuevo para Alicorp»**, dice Javier Quinde, Director de Desarrollo de Plataforma de Productos Agrícolas Peruanos. Fue él, junto a Lorena Carrión, Gerente de Marca, y Ronald Campbell, Jefe de Marca, quienes estuvieron dirigiendo el proyecto hasta que vio la luz. Desde el inicio tuvieron el objetivo claro: aprovechar la enorme biodiversidad del Perú. **La idea es crear nuevos productos a partir de materias primas nacionales que cuenten con gran valor nutricional** (como los granos andinos), **nutracéutico** (como las plantas andinas) y **funcional** (como los colorantes naturales) en el mercado internacional. Por ello toma como insumos, además del nutritivo alimento milenario que es la quinua, otros cultivos peruanos como la kiwicha, la cañihua y el sacha inchi, entre otros. El proyecto tenía fuerza. **De esa manera, se crearon las bases de un nuevo negocio: Plataforma de Productos Agrícolas Peruanos, que ya orienta sus pasos para entrar con fuerza en un creciente mercado internacional** y cuyo rubro de complementos alimenticios crece a un ritmo anual del 6% y factura 100 billones de dólares. Las proyecciones son buenas. **Con el primer producto de esta plataforma se aspira alcanzar la mitad de la cuota de participación de mercado, es decir, unos 13 millones de dólares.** Y la apuesta abarca múltiples y nutritivos cultivos autóctonos cuyo consumo es cada vez más demandado en Estados Unidos y Europa. El grano está sembrado. 🍃

●●●●

Creamos la
Plataforma de
Productos Agrícolas
pensando en su
gran potencial
de crecimiento