



## **SEÑORES ACCIONISTAS**

**De acuerdo a lo establecido en el artículo vigésimo sexto de los Estatutos Sociales de la Empresa, nos es grato presentar a ustedes para su consideración y aprobación la Memoria Anual, correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2012.**

**El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Alicorp S.A.A. durante el año 2012. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.**

**La presente Memoria ha sido preparada de acuerdo a lo establecido en la Resolución CONASEV N° 141-98-EF/94.10, Resolución CONASEV N° 211-98-EF/94.11, Resolución Gerencia General N° 040-99-EF/94.11, Resolución Gerencia General N° 147-99-EF/94.11, Resolución CONASEV N° 094-2002-EF/94.10 y Resolución Gerencia General N° 096-2003-EF/94.11 modificada por Resolución Gerencia General N° 140-2005-EF/94.11.**

<b>INDICE</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>SECCION I</b>	
<b>DECLARACION DE RESPONSABILIDAD</b>	<b>3</b>
<b>SECCION II</b>	
<b>1. DATOS GENERALES</b>	<b>4</b>
<b>2. OPERACIONES Y DESARROLLO</b>	<b>10</b>
<b>3. PROCESOS LEGALES</b>	<b>22</b>
<b>4. DIRECTORIO Y GERENCIA</b>	<b>23</b>
<b>SECCION III</b>	
<b>RESULTADO DE LAS OPERACIONES Y ESTADOS FINANCIEROS</b>	<b>27</b>
<b>SECCION IV</b>	
<b>INFORMACION RELATIVA A LOS VALORES</b>	<b>41</b>
<b>INFORMACION SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS DE BUEN GOBIERNO PARA LAS SOCIEDADES PERUANAS</b>	<b>43</b>

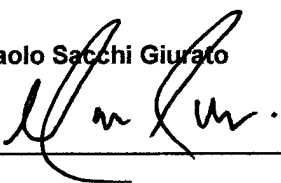
## SECCION I

### **DECLARACION DE RESPONSABILIDAD**

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Alicorp S.A.A. durante el año 2012. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, el firmante se hace responsable por su contenido conforme a los dispositivos aplicables.

**NOMBRE:** Paolo Sacchi Giurato

**FIRMA:**



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Paolo Sacchi Giurato', is written over a horizontal line.

Callao, 25 de febrero de 2013

## SECCION II

### 1. DATOS GENERALES

#### 1.1. Denominación

La denominación social de la empresa es Alicorp S.A.A.

#### 1.2. Domicilio

El domicilio de la sociedad es Avenida Argentina N° 4793, Carmen de La Legua Reynoso, Callao. Su central telefónica es 315-0800, su fax el número 315-0850.

#### 1.3. Constitución e inscripción

Alicorp S.A.A. se constituyó por Escritura Pública del 16 de julio de 1956 extendida ante el notario público Dr. Julio C. Berninson e inició sus actividades el 1 de agosto de 1956. La sociedad está registrada en la Partida Electrónica N° 70267718 del Registro de Personas Jurídicas de los Registros Públicos del Callao.

#### 1.4. Grupo Económico

La sociedad forma parte del Grupo denominado Grupo Romero del cual forman parte las siguientes empresas:

##### **Agencias Ransa S.A.**

Sociedad dedicada al negocio de Agencia de Aduanas y Embarques.

##### **Agrícola del Chira S.A.**

Sociedad dedicada al cultivo de productos agrícolas, así como a la venta y comercialización de estos productos. También se dedica a la prestación de servicios y asesoramiento en materia agrícola, comercial, administrativa y demás áreas vinculadas con el cultivo de productos agrícolas.

##### **Alicorp Argentina S.C.A.**

Empresa ubicada en la República de Argentina. La sociedad tiene por objeto dedicarse a la fabricación, comercialización y distribución de productos de aseo personal.

##### **Alicorp Colombia S.A.**

Empresa ubicada en la República de Colombia dedicada principalmente a la industria, exportación, importación, distribución y comercialización de productos de consumo masivo.

##### **Alicorp Ecuador S.A.**

Empresa ubicada en la República del Ecuador, dedicada principalmente a la producción y comercialización de helados así como a la importación, exportación, fabricación y comercialización de todo tipo de bienes de consumo y de capital.

**Alicorp Holdco España S.L.** Empresa ubicada en España dedicada principalmente a la adquisición, tenencia, disfrute y administración, dirección y gestión de títulos valores y/o acciones representativos de los fondos propios de sociedades o entidades constituidas en territorio español o fuera de él, pudiendo realizar toda clase de inversión mobiliaria por cuenta propia, dejando fuera las actividades objeto de la legislación en España de instituciones de inversión colectiva y las del mercado de valores.

**Alicorp Inversiones S.A.**

Sociedad dedicada a desarrollar toda clase de inversiones en acciones en el Perú y en el extranjero.

**Alicorp San Juan S.A.**

Empresa ubicada en la República de Argentina. La sociedad tiene por objeto dedicarse a la fabricación, comercialización y distribución de productos de aseo personal y del hogar.

**Alicorp Uruguay S.R.L.**

Empresa ubicada en Uruguay dedicada principalmente a la comercialización de mercaderías y materias primas.

**Alimentos Peruanos S.A.**

La sociedad tiene por objeto dedicarse a la fabricación de insumos para la preparación de salsas y aderezos.

**Almacenera del Perú S.A.**

Sociedad dedicada al depósito, conservación y custodia de todo tipo de mercadería pudiendo realizar operaciones como Almacén General de Depósito, Terminal de Almacenamiento y/o Depósito Aduanero Autorizado dentro del marco de la ley aplicable.

**Artefactos Perú Pacífico S.A.**

Sociedad dedicada a la comercialización, exportación e importación de artefactos eléctricos y mecánicos para el hogar, oficinas, talleres y productos en general además de brindar el servicio técnico relacionado.

**Bioenergía del Chira S.A.**

La sociedad tiene por objeto dedicarse a la producción, generación y comercialización de energía a partir de biomasa (bagazo, hojas y cáscara de arroz).

**Compañía Almacenera S.A.**

Sociedad que opera como Almacén General de Depósito y Depósito Aduanero Autorizado.

**Consortio Distribuidor Iquitos S.A.**

Sociedad dedicada principalmente a la venta, reparto y distribución de toda clase de artículos o productos y, en forma especial, a la venta, reparto y distribución de aceites y grasas comestibles, café, harina, galletas y toda clase de productos farináceos. También tiene por objeto dedicarse a la prestación de servicios de contabilidad a empresas de la Región de la Amazonía y/o de la Región Selva.

**Corporación Pesquera Giuliana S.A.**

La sociedad tiene por objeto dedicarse a la extracción, procesamiento, y comercialización de recursos hidrobiológicos destinados al consumo humano directo o indirecto. También podrá dedicarse a la conservación, almacenamiento, congelado, transformación, industrialización y exportación de recursos hidrobiológicos para el consumo humano directo o indirecto, así como a la realización de cualquier otra actividad vinculada directa e indirectamente a la pesquería.

**Garuza Transportes S.A.C.**

La sociedad tiene por objeto dedicarse al transporte de salsas y aderezos.

**Grupo Piurano de Inversiones S.A.**

Sociedad dedicada principalmente a la administración de las acciones de su propiedad.

**Industrias del Espino S.A.**

Sociedad dedicada a la producción, industrialización y envasado de aceites y grasas comestibles y derivados así como a la producción de jabones y sus derivados.

**Industria Nacional de Conservas Alimenticias S.A.**

La sociedad tiene por objeto dedicarse a la fabricación de salsas y aderezos, ya sea para el consumo directo y/o indirecto.

**Inversiones Logicorp S.A.**

Sociedad dedicada principalmente a la administración de las acciones de su propiedad.

**Inversiones Piuranas S.A.**

Sociedad dedicada principalmente a la administración de las acciones de su propiedad.

**Ítalo Manera S.A.**

Empresa ubicada en la República de Argentina. La sociedad tiene por objeto dedicarse a la fabricación, comercialización y distribución de pastas.

**Maray S.A.**

Sociedad dedicada principalmente a la administración de las acciones de su propiedad.

**Molinera Inca S.A.**

Sociedad dedicada principalmente a la actividad industrial de molienda de trigo, maíz y otros, transformación de sus derivados y subproductos, así como a la fabricación de galletas, bizcochos y similares, almacenamiento, distribución, representación y comercialización de los productos de su actividad industrial y de terceros.

**Multimercados Zonales S.A.**

Sociedad arrendadora de locales para un centro de abastos modelo, denominado Multimercados Zonales, el mismo que es operado por comerciantes mayoristas y minoristas para la venta de alimentos, abarrotes, prendas de vestir y otros artículos. Adicionalmente, la empresa se dedica al alquiler de bodegas, almacenes, cámaras frigoríficas y de refrigeración, así como a la prestación de servicios de transporte, estiba, desestiba, balanza de pesaje y manejo de mercadería.

**Nexo Lubricantes S.A.**

Sociedad dedicada a operaciones de de importación, exportación distribución y comercialización de aceites lubricantes.

**Palmas del Espino S.A.**

Sociedad que se dedica al cultivo de palma aceitera y otros cultivos en la zona de la selva peruana.

**Palmas del Shanusi S.A.**

Sociedad dedicada al cultivo e industrialización de productos agrícolas, así como a la venta y comercialización de estos productos y aquellos que se deriven. También se dedica a la prestación de servicios y asesoramiento agroindustrial, comercial y administrativo en sus más diversas áreas, relacionadas con su objeto principal.

**Pastas Especiales S.A.**

Empresa ubicada en la República de Argentina. La sociedad tiene por objeto dedicarse a la fabricación, comercialización y distribución de pastas.

**Primax S.A.**

Sociedad dedicada a la importación, compra, venta, industrialización y distribución de petróleo y sus derivados. Para el desarrollo de su objetivo principal efectúa todo tipo de actividades a nivel mayorista y minorista, incluyendo refinación, procesamiento y manufactura de hidrocarburos, almacenamiento y transporte de combustibles, líquidos y gas natural, y su comercialización a través de establecimientos de venta al público y estaciones de servicio que dicha actividad requiera.

**Primax Ecuador S.A.**

Empresa ubicada en la República del Ecuador. La sociedad tiene por objeto dedicarse a la venta al por menor de combustibles.

**Primax Holding S.A.**

Empresa ubicada en la República del Ecuador. La sociedad tiene por objeto dedicarse a compra de acciones, participaciones y derechos en otras compañías.

**Procesadora Torre Blanca S.A.**

Sociedad dedicada a la producción, enfriamiento de toda clase de productos alimenticios de origen vegetal, así como al procesamiento, selección, embalaje, envasado, enlatado, refrigeración, comercialización, almacenamiento y fumigación de frutas, verduras, pulpas y jugos y toda clase de productos alimenticios susceptibles de refrigeración, exportación de todos los productos procesados en su planta, así como todas las actividades permitidas por la ley de promoción agraria.

**Ransa Comercial S.A.**

Sociedad que tiene como objetivo celebrar toda clase de actos y contratos civiles y comerciales sobre depósitos de su propiedad como almacenaje simple, depósito autorizado de aduana, operador de carga nacional e internacional. Además, brinda servicios de agencia marítima de primera clase y servicios de embarque, desembarque, trasbordo y movilización de carga además de la actividad terminal de almacenamiento.

La sociedad también se dedica a prestar servicios de transporte nacional e internacional de carga por carretera. Además, está dedicada a la producción de hielo, al enfriamiento y congelamiento de todo tipo de alimentos, al procesamiento y comercialización de productos alimenticios, a la exportación de todos los productos procesados en su planta y a la importación de todo tipo de productos que requieran de un proceso de refrigeración, así como la prestación de servicios de tratamiento y/o fumigación de productos agrícolas. Asimismo, la sociedad también brinda servicios de control, certificaciones, inspección, ajuste y recupero de toda clase de mercadería y carga en general.

**Romero Trading S.A.**

El objeto de la sociedad es dedicarse principalmente a la industrialización de semillas, compra venta, importación, exportación, estudio e investigación de las mismas, así como de otros productos y alimentos en general, y de todos los productos derivados de las semillas.

También se dedica a la fabricación, importación, exportación, comercialización, de aceites y grasas comestibles, café; a la importación, exportación y comercialización de algodón incluido el servicio de desmote de algodón. La sociedad también se dedica a la agricultura y a la agroindustria. Del mismo modo, se dedica a la importación, exportación, distribución y comercialización de toda clase de productos derivados de hidrocarburos, gas natural y producción de lubricantes, así como a la importación, exportación, distribución, comercialización y compraventa de toda clase de materiales de construcción y de ferretería en general.

**S.G.A. & CO. S.A.**

La sociedad tiene por objeto dedicarse a la fabricación, compra, venta, importación, exportación, y distribución de todo tipo de insumos, productos o cualquier otro bien ya sea para el consumo humano directo y/o indirecto



**Samtronics Perú S.A.**

Esta sociedad tiene como objeto dedicarse a la exportación, importación y comercialización de artefactos eléctricos y mecánicos para el hogar, oficina, talleres y otros productos además de brindar el servicio técnico respectivo.

**Salmofood S.A.**

Empresa ubicada en la República de Chile. La sociedad se dedica a la producción y comercialización de alimentos para peces.

**Samtronics Tacna S.A.**

La actividad principal de esta sociedad es dedicarse, a la exportación, importación y comercialización de toda clase de productos como usuarios del depósito franco público y de la zona de venta al detalle ubicada en la zona de tratamiento especial de Tacna – ZOTAC.

**Sanford S. A. C. I. F. I. y A.**

Empresa ubicada en la República de Argentina. La sociedad tiene por objeto dedicarse a la fabricación, comercialización y distribución de galletas.

**Santa Sofía Puertos S.A.**

Esta sociedad tiene como objeto dedicarse a las operaciones de recepción, despacho, avituallamiento de naves, transbordo, embarque y desembarque de pasajeros, estiba, desestiba, porteo y almacenaje de contenedores y mercaderías de las naves y descargas de mercaderías de las naves, trámites para operar embarcaciones de menor calado. En general dedicarse a todas las operaciones portuarias inherentes, conexas, afines y/o relacionadas con la actividad de agente general, agente portuario y agente marítimo de acuerdo con las disposiciones vigentes sin reserva ni limitación alguna. También es parte del objeto especial de la sociedad, dedicarse a la construcción, administración, operación, equipamiento y mantenimiento de puertos, terminales y muelles de cualquier tipo; prestar servicios de remolcadores y practica (piloto), sean marítimos, fluviales o lacustres; pudiendo para tal efecto, intervenir en todo tipo de licitaciones y contratos, incluidos los de privatización de empresas públicas. Asimismo, es objeto especial de la sociedad dedicarse como empresa de estiba y desestiba de puertos marítimos, fluviales o lacustres, en las faenas de embarque y desembarque, transbordo y movilización de carga en naves mercantes, de muelles a naves o viceversa y en bahía. Adicionalmente, es objeto de la sociedad la compra y venta de naves, así como su administración.

**Sucroalcolera del Chira S.A.**

Esta sociedad tiene como objeto dedicarse a la industrialización, fabricación y comercialización de azúcar, alcohol, etanol y cualquier otro derivado de la caña de azúcar.

**Terminal Internacional del Sur S.A.**

Sociedad que tiene como actividad exclusiva la explotación de los derechos de la concesión del terminal del puerto de Matarani, de acuerdo con los términos y condiciones especificados en el contrato de concesión otorgado por el Estado Peruano.

**TVBC S.C.A.**

Empresa ubicada en la República de Argentina. La sociedad tiene por objeto dedicarse a efectuar inversiones.

**Witt S.A. Corredores de Seguros**

Sociedad dedicada al asesoramiento y corretaje de seguros y reaseguros.

**1.5. Capital Social**

El capital social creado, suscrito y pagado de la sociedad asciende a S/ 847,191,731.00, representado por 847,191,731 acciones comunes de S/ 1.00 de valor nominal cada una.

La cuenta acciones de inversión asciende a S/ 7,388,470.00, representada por 7,388,470 acciones de inversión de S/ 1.00 de valor nominal cada una.

Al 31 de diciembre de 2012, la sociedad tiene creadas y emitidas las siguientes acciones:

Acciones Comunes	847,191,731
Acciones de Inversión	7,388,470

#### 1.6. Estructura Accionaria

Alicorp S.A.A. es una Sociedad Anónima Abierta que cuenta al 31 de diciembre de 2012 con 1,162 accionistas comunes. Los accionistas que son titulares al 31 de diciembre de 2012 de más del 5% del capital suscrito y pagado de la sociedad son los siguientes:

<b>Accionista Económico</b>	<b>Nacionalidad</b>	<b>Grupo</b>	<b>% del Capital</b>
Birmingham Merchant S.A.	Panameña		11.042
PRIMA AFP S.A.	Peruana		9.941
AFP INTEGRAL S.A.	Peruana		9.832
Grupo Piurano de Inversiones S.A.	Peruana	Romero	7.791
AFP HORIZONTE S.A.	Peruana		6.464
ATLANTIC SECURITY BANK	Panameña		5.551

#### Acciones con derecho a voto

<b>Tenencia</b>	<b>Número de Accionistas</b>	<b>Porcentaje de Participación</b>
Menor al 1%	1,145	19.724
Entre 1% - 5%	11	29.656
Entre 5% - 10%	5	39.578
Mayor al 10%	1	11.042
<b>Total</b>	<b>1,162</b>	<b>100.00000</b>

#### Acciones de inversión

<b>Tenencia</b>	<b>Número de Accionistas</b>	<b>Porcentaje de Participación</b>
Menor al 1%	1,593	58.236
Entre 1% - 5%	17	24.103
Entre 5% - 10%	0	0
Mayor al 10%	1	17.661
<b>Total</b>	<b>1,601</b>	<b>100.00000</b>

#### 1.7 Otras Inscripciones y Registros

Por Resolución CONASEV N° 010-80-EF/94.10 se autorizó la inscripción de las acciones de inversión de Alicorp S.A. en la Bolsa de Valores de Lima.

Por Resolución CONASEV N° 364-95-EF/94.10 se autorizó la inscripción de las acciones de capital de Alicorp S.A. en la Bolsa de Valores de Lima.

Por Resolución de Gerencia General CONASEV N° 015-2007-EF/94.11 se autorizó la inscripción del Segundo Programa de Bonos Corporativos Alicorp.

Por Resolución Directoral de Emisores CONASEV N°042-2009-EF/91.06.3 se dispone el registro por variación fundamental del Tercer Prospecto Marco correspondiente al Segundo Programa de Bonos Corporativos Alicorp.

Por Resolución Directoral de Emisores N° 066-2011-EF/94.06.3 se procedió al deslistado de la Primera Emisión del “Segundo Programa de Bonos Corporativos de Alicorp S.A.A.” y la Primera, Segunda, Tercera y Cuarta emisión del “Cuarto Programa de Instrumentos de Corto Plazo Alicorp”.

## **2. OPERACIONES Y DESARROLLO**

### **2.1. Objeto Social**

La sociedad tiene por objeto social dedicarse a la industria, exportación, importación, distribución y comercialización de productos de consumo masivo, principalmente alimenticios y de limpieza, en sus más variadas formas, en especial los que corresponde a la industria oleaginosa, de jabones, detergentes, grasas industriales, café, productos cosméticos, de higiene y limpieza personal, y productos afines y derivados de los citados.

Igualmente, a la industria y comercio del trigo y/o cualquier cereal, en sus más variadas formas de harinas, fideos, galletas y toda clase de productos y subproductos harineros; así como la compra, venta, transformación, distribución, importación y exportación de materias primas, frutos y productos, nacionales y extranjeros.

Constituye asimismo, parte del objeto social, la prestación de toda clase de servicios y asesoramiento industrial, comercial y administrativo en sus más diversas áreas; así como las actividades de desmote y comercialización de algodón, semillas oleaginosas y subproductos derivados de los mismos.

También dedicarse a la preparación, elaboración, distribución, explotación industrial y comercial de alimentos concentrados para consumo humano y/o animal, así como pastas alimenticias y alimentos balanceados para animales.

Igualmente, es parte del objeto social constituir depósitos aduaneros autorizados con el objeto de almacenar mercancías de propiedad exclusiva de la empresa y/o de terceros.

Conforme a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), a la empresa le corresponde el CIIU 1549.

### **2.2. Plazo de Duración**

Conforme a lo establecido en el artículo segundo de sus Estatutos Sociales, la duración de la sociedad es indefinida.

### **2.3. Reseña Histórica**

Alicorp S.A.A. constituida en 1956 bajo la denominación de Anderson Clayton & Company, se dedicaba principalmente a la producción de aceites y grasas comestibles. En 1971, el Grupo Romero adquirió Anderson Clayton, y modificó su denominación social por la Compañía Industrial Perú Pacífico S.A. (CIPPSA).

En diciembre de 1993, CIPPSA se fusionó con otras dos empresas del Grupo Romero: Calixto Romero S.A. dedicada a la producción de aceites y grasas comestibles, y Oleaginosas Pisco S.A. dedicada principalmente a la elaboración de jabón de lavar.

En febrero de 1995, CIPPSA adquirió el 100% de las acciones comunes de La Fabril S.A., empresa dedicada a la elaboración y comercialización de aceites y grasas comestibles, jabón de lavar, harina, fideos y galletas. El 31 de marzo de 1995 CIPPSA se fusionó absorbiendo a Consorcio Distribuidor S.A., empresa fundada en 1976 por el Grupo Romero, dedicada a la comercialización de productos de consumo masivo nacionales e importados en todo el país.

El 1 de junio de 1995 CIPPSA se fusionó con La Fabril S.A. absorbiendo a dicha empresa.

El 30 de junio de 1995 CIPPSA modificó su denominación por Consorcio de Alimentos Fabril Pacífico S.A. (CFP).

Con fecha 2 de diciembre de 1996 CFP absorbió por fusión a las empresas Nicolini Hermanos S.A. y Compañía Molinera del Perú S.A. Estas empresas se dedicaban principalmente a la elaboración y comercialización de harinas, fideos, alimentos balanceados y cereales.

El 17 de febrero de 1997 CFP cambió su denominación por Alicorp S.A.

El 18 de enero de 2002 se acordó adecuar los estatutos de la Compañía a los de una Sociedad Anónima Abierta por contar con más de 750 accionistas al término del ejercicio anual 2001, habiendo quedado posteriormente inscrita ante los Registros Públicos su nueva denominación social Alicorp S.A.A.

En enero de 2004, la Compañía adquirió el 100% de las acciones comunes de Alimentum S.A., empresa dedicada a la industrialización, comercialización y distribución de helados comestibles de la marca Lamborghini, así como el 100% de las acciones comunes de Distribuidora Lamborghini S.A., dedicada a la distribución de dicha marca. El 1° de junio de 2004, Alicorp S.A.A. absorbió por fusión a Alimentum S.A.

En el mes de agosto de 2005, la Compañía inició operaciones comerciales en Ecuador, a través de la empresa ecuatoriana Agassycorp S.A. (previa adquisición por la Compañía del 100% de las acciones comunes de esta empresa), para la venta de los productos que elabora y comercializa la Compañía.

En el mes de septiembre de 2005, la Compañía adquirió de Colgate-Palmolive Perú S.A. los inmuebles y equipos correspondientes a la planta de detergentes ubicada en el distrito del Rímac, Lima.

En el mes de noviembre de 2005, la Compañía adquirió de Industrias Pacocha S.A. las marcas Marsella en jabón de lavar y, Opal y Amigo en detergentes.

En el mes de septiembre de 2006 la Compañía inició operaciones comerciales en Colombia a través de la empresa colombiana Alicorp Colombia S.A., para la venta de los productos que elabora y comercializa la Compañía.

Con fecha 20 de octubre de 2006 la Compañía adquirió el 100% de las Acciones Clase B de Molinera Inca S.A., las cuales representan el 50% del capital social de esta empresa. Asimismo, en la misma fecha, la Compañía adquirió el 100% de las acciones de Farmington Enterprises Inc., empresa constituida y domiciliada en las Islas Vírgenes Británicas, que es propietaria del 100% de las Acciones Clase A de Molinera Inca S.A., las cuales representan el 50% del capital social de Molinera Inca S.A.

Con fecha 30 de octubre de 2006, la Compañía adquirió el 100% de las acciones de ASA Alimentos S.A. El 1 de marzo de 2007, la Compañía absorbió por fusión a ASA Alimentos S.A.

En el mes de mayo de 2007, la Compañía adquirió el 100% de las acciones de Eskimo S.A., empresa ubicada en la República del Ecuador que posteriormente cambió su denominación social por la de Alicorp Ecuador S.A. La empresa se dedica a la producción y comercialización de helados, así como a la importación, exportación, fabricación y comercialización de todo tipo de bienes de consumo y de capital.

Con fecha 30 de mayo de 2008, la empresa adquirió el 100% de las acciones y/o participaciones de las empresas The Value Brands Company de Argentina S.C.A. (actualmente Alicorp Argentina S.C.A.), TVBC S.C.A., The Value Brands Company de San Juan S.A. (actualmente Alicorp San Juan S.A. ) y Sulfargén S.A., todas ellas constituidas en la República de Argentina; así como The Value Brands Company de Perú S.R.L. y The Value Brands Company de Uruguay S.R.L.

Las empresas argentinas adquiridas se dedican principalmente a la fabricación y comercialización de productos de cuidado personal y limpieza del hogar, con marcas que son líderes en las categorías en las que participa en el mercado argentino. Dichas empresas tienen plantas industriales en las provincias de San Juan y de Buenos Aires en Argentina.

Para efecto del pago del precio de venta de la adquisición, la empresa suscribió con el ABN AMRO Bank N.V, un contrato de préstamo por 60 millones de dólares.

El 10 de julio de 2008 la Compañía adquirió el 100% de las acciones de la empresa Productos Personales S.A. (Propersa), empresa ubicada en la República de Colombia. La adquisición se realizó a través de la subsidiaria Alicorp Colombia S.A. que adquirió el 46.2% de Propersa, y mediante la adquisición por parte de Alicorp S.A.A. del 100% de las acciones de la empresa Downford Corporation, propietaria del 53.8% de Propersa.

En el mes de Abril de 2010 la subsidiaria Alicorp Ecuador S.A. acordó asociarse con la empresa Heladosa S.A., empresa ubicada en la República del Ecuador para desarrollar en forma conjunta el negocio de producción, distribución y comercialización de helados en la República del Ecuador. Para este efecto, Alicorp Ecuador S.A. realizó el aporte de todos sus activos vinculados al negocio de helados a la empresa Heladosa S.A., recibiendo a cambio acciones de dicha compañía.

Con fecha 31 de mayo de 2010, la subsidiaria Alicorp Argentina S.C.A. adquirió el 100% de las acciones de la empresa Sanford S.A.C. I. F. I. y A., empresa ubicada en la República Argentina dedicada a la producción y venta de galletas.

Con fecha 26 de Mayo de 2011, se constituyó la empresa Alicorp Inversiones S.A. dedicada a desarrollar toda clase de inversiones en acciones en el Perú y en el extranjero, cuya propiedad es 100% de Alicorp S.A.A.

Con fecha 21 de Junio de 2011, la subsidiaria Alicorp Argentina S.C.A, adquirió el 100% de las acciones de las empresas Ítalo Manera S.A. y Pastas Especiales S.A., empresas ubicadas en la República de Argentina dedicadas a la producción y venta de pastas.

Con fecha 9 de septiembre de 2011, se transfirió a Nestlé del Perú S.A., los activos vinculados al negocio de helados en el Perú.

Con fecha 31 de enero de 2012, se transfirió a la empresa ONC (Peru) S.A.C los activos vinculados a la actividades de procesamiento de aceite de pescado con Omega 3 ubicados en la Planta sita en del Fundo San Miguel ubicado en el distrito de Catacaos, provincia y departamento de Piura.

Con fecha 22 de mayo de 2012 la empresa subsidiaria Alicorp Inversiones S.A., constituyó una nueva sociedad en España denominada ALICORP HOLDCO ESPAÑA S.L., cuyo objeto social es dedicarse principalmente a la adquisición, tenencia, disfrute y administración, dirección y gestión de títulos valores y/o acciones representativos de los fondos propios de sociedades o entidades constituidas en territorio español o fuera de él, pudiendo realizar toda clase de inversión mobiliaria por cuenta propia, dejando fuera las actividades objeto de la legislación en España de instituciones de inversión colectiva y las del mercado de valores

Con fecha 28 de mayo de 2012, se adquirió el inmueble compuesto por 2 lotes del Fundo Santa Genoveva con frente a la Calle F del Distrito de Lurín, con un área de 12 Hectáreas, por un precio de US\$ 20.4 millones de dólares.

Con fecha 5 de septiembre de 2012 la empresa subsidiaria Alicorp Holdco España S.L. adquirió el 100% de las acciones de la empresa Salmofood S.A., por un precio de US\$ 62 millones.

Con fecha 31 de octubre de 2012 se adquirió de la empresa UCISA S.A., ciertos activos relacionados con las actividades de producción de aceites, mantecas y grasas, las marcas "LIDER", "TRI-A", "CLAROL", "RICOMER", "NOR CHEF", "RICOTONA", "SABROPAN" "UCITO", "UCISOL", "3 AS" y "CALORY", así como el inventario de productos terminados e insumos relacionados a dichas marcas, por un precio de S/ 17'876,963 más el IGV.

Con fecha 20 de Diciembre de 2012, se adquirió el 100% de las acciones de las empresas Industria Nacional de Conservas Alimenticias S.A. (INCALSA), Alimentos Peruanos S.A. (ALPESA), Garuza Transportes S.A.C. y S.G.A. & CO. S.A., por un precio total de US\$ 23'590,374.00.

Con fecha 27 de diciembre de 2012, la empresa subsidiaria Salmofood S.A., suscribió un contrato de préstamo con el JP Morgan Chase Bank N.A., por US\$ 40 millones denominado "Term Loan and Guaranty Agreement", el cual se encuentra garantizado por Alicorp S.A.A.

Con fecha 27 de diciembre de 2012 se firmó el contrato de compra venta por el 99.11% de las acciones comunes y por el 93.68% de las acciones de inversión de Industrias Teal S.A; por un precio de S/ 413'881,107.63.

## 2.4. Descripción del Sector

Participación de mercado Alicorp en las categorías (%):	Total 2011	Total 2012
Detergentes	52.0	54.6
Jabón de Lavar	80.8	75.6
Aceites*	51.6	51.1
Fideos	45.4	44.7
Galletas**	32.5	32.0
Margarinas domésticas	61.1	62.0
Alimento para perros***	39.0	34.7
Mayonesa	95.2	95.4
Ketchup	43.3	43.3
Refrescos en polvo (valor)	56.8	60.9
Gelatina (valor)	27.7	32.0

Mazamorra (valor)	73.6	75.7
-------------------	------	------

\* Aceites: Alicorp no incluye maquilas de AASS, ni marcas de Ucisa

\*\* Fuente: Reporte de Embarques OND'12

\*\*\* Fuente: Auditoría CCR Lima+7 ciud

Resto de categorías: Expansión Alicorp, en base a información panel de hogares Kantar Lima+13 ciud

Alicorp S.A.A. efectúa sus ventas principalmente en el mercado nacional; así también, exporta sus productos a Ecuador, Haití, Colombia, Chile, Honduras, Bolivia, Panamá, Nicaragua, Guatemala, Costa Rica, Estados Unidos de América, Venezuela, China, Japón, República Dominicana, Curazao, Paraguay, Noruega, y Canadá. Al respecto, en los años 2012 y 2011, las exportaciones representaron 11.0 % y 14.1% de sus ventas netas, respectivamente.

Por otro lado, durante el año 2012 el monto de las Ventas Internacionales Consolidadas se incrementó en S/.104,120 miles de nuevos soles o 10.0% con relación al año 2011, representando el 25.7% del total de Ventas Consolidadas. El crecimiento en mención se obtuvo principalmente en Argentina, Chile y Ecuador.

## 2.5. Ventas

Al 31 de diciembre de 2012, las ventas netas de la sociedad en miles de nuevos soles por segmentos de negocio respecto de los productos de mayor incidencia, fueron las siguientes:

### Consolidadas

	2012	2011
Consumo Masivo	2,641,940	2,658,327
Productos Industriales	1,304,833	1,265,541
Nutrición Animal	500,190	320,637
Otros	26,754	11,163

### Individuales

	2012	2011
Consumo Masivo	2,065,834	2,173,788
Productos Industriales	1,266,514	1,225,040
Nutrición Animal	322,241	277,492
Otros	26,754	11,163

## 2.6. Descripción de la Competencia y Posicionamiento en la Industria

Al 31 de diciembre de 2012, la competencia que enfrentó la sociedad y su posicionamiento en la industria, fue la siguiente:

### Negocio de Consumo Masivo

- **Detergentes**

En el 2012, Alicorp se consolida como líder indiscutible de la categoría, alcanzando una participación de mercado de 56% a Diciembre 2012. Por segundo año consecutivo se superan

records históricos de venta y en el segundo semestre del año se marcan los picos más altos de participación de mercado en la historia de Alicorp en la categoría.

Este resultado es consecuencia de la correcta ejecución de la estrategia de segmentación, el manejo del portafolio y las estrategias comerciales.

Así, en el total año 2012, Alicorp alcanza las tres primeras posiciones en participación de mercado con sus marcas Bolívar, Marsella Max y Opal. Adicionalmente, desde el segundo semestre, se suma al portafolio la nueva marca económica Trome.

Destacan por su desempeño, Bolívar que mantiene su posición como líder del segmento premium con 21% de participación al final del año y Marsella Max que durante el 2012 alcanzó una sólida segunda posición a nivel nacional, detrás de Bolívar.

- **Jabón de lavar**

En la categoría de Jabones de Lavar, una sólida estrategia de portafolio le permitió a Alicorp mantener su posición de absoluto liderazgo a pesar del ingreso de Jabón Ace de P&G hacia finales del 2011. Así, Alicorp alcanza una participación de 77% a Diciembre del 2012. La marca insignia, Bolívar, mantuvo el liderazgo indiscutible de la categoría con un 61% de participación de mercado, apoyado principalmente por su relanzamiento en Julio. Por otro lado, Jabón Marsella mostró un excelente desempeño a partir de su relanzamiento en Febrero, alcanzando el 8% de participación de mercado hacia finales de año. Jabón Trome y jabón Jumbo completan el portafolio de marcas, ambos con 4% de participación.

- **Aceites Domésticos**

Alicorp mantiene un sólido liderazgo en la categoría, alcanzado récords históricos en volumen, lo que se traduce en una participación de mercado de 56% en Diciembre de 2012 y un crecimiento en volumen de +11% vs 2011. En línea con nuestra estrategia de crecimiento para Perú realizamos la adquisición de las marcas de la empresa peruana UCISA S.A., dedicada a la elaboración de aceites y derivados grasos. Las marcas Nor Cheff y Tri-A se incorporaron a nuestro portafolio de aceites domésticos, consolidando nuestro liderazgo en el norte del Perú y con un aporte de 1% de participación adicional al 56% que obtuvimos.

Estos buenos resultados se explican debido a que Alicorp redefine su estrategia de portafolio, fortaleciendo la promesa de todas sus marcas y reingresa al segmento súper económico con el relanzamiento de la marca Friol. En un entorno de precios altos al consumidor y de agresivas acciones promocionales de precio en todos los segmentos y en canal autoservicios, las acciones tomadas lograron consolidar el liderazgo en la categoría.

- **Pastas**

En un año muy dinámico para la categoría, Alicorp mantuvo su amplio liderazgo con una participación de mercado de 46% a Diciembre 2012, gracias a la implementación de diversas iniciativas. Es así que Don Vittorio sostuvo su liderazgo a nivel nacional; Nicolini fortaleció su posición en Lima; Lavaggi, marca líder en la región norte, logró ampliar su alcance a nivel nacional ingresando a competir en la región sur; se relanzó Alianza ofreciéndole al consumidor un producto de mejor calidad, y se ingresó exitosamente al segmento de marcas súper económicas con Espiga de Oro.



- **Galletas**

Durante el 2012, Alicorp mantuvo la posición de líder con 32% de participación de mercado, creciendo 9% en facturación y 3% en volumen en comparación con el 2011. Estos crecimientos se dan principalmente por las marcas Día y Fénix, en las que se redefinen las estrategias de precio y distribución. La marca Tentación también aporta en forma importante al crecimiento de la categoría gracias al continuo apoyo, en medios de comunicación y en canales de venta, que ha tenido desde su relanzamiento en el 2011. Adicionalmente se logró introducir exitosamente al mercado la nueva Casino Boom, la única galleta con chispas explosivas en el país.

- **Margarinas Domésticas**

Alicorp mantuvo un sólido liderazgo en la categoría de Margarinas, la más importante de la categoría de grasas untadas, alcanzando el 62% del mercado en el año 2012 con nuestras reconocidas marcas Manty y Sello de Oro.

Manty es la marca líder del mercado, con 42% de participación en el 2012, gracias a su excelente ecuación de valor. Manty ha construido una relación cercana con las amas de casa, quienes la consideran como la margarina ideal para el untado.

Sello de Oro se mantiene como la segunda marca más importante del mercado con 21% de participación en el año. Su formulación y comunicación ha logrado posicionarla como la margarina ideal para la cocina y repostería.

- **Alimento para perros**

Alicorp alcanza 35% de participación en Diciembre 2012 en la categoría de alimento para perros. Por otro lado, el volumen de Mimaskot creció en +21% en comparación del 2011, esto debido a la excelente aceptación por parte de los consumidores hacia el lanzamiento de Mimaskot con trocitos suaves con sabor a carne. Esta iniciativa contribuye en forma importante a continuar desarrollando el consumo de alimento balanceado en el Perú.

Por otro lado en Octubre 2012, Nutrican lanzó al mercado la presentación de 25 kg con buenos resultados particularmente en el canal mayorista, alcanzando un crecimiento de 13% en volumen en comparación con los meses previos al lanzamiento.

- **Salsas**

Durante el 2012 Alicorp continúa siendo líder del mercado de Salsas Frías envasadas con 91% de participación consolidada. Las ventas y volúmenes crecieron 25% y 12% respectivamente en comparación con el año anterior apoyado también por el lanzamiento de la nueva Crema de Ají Tarí. En Marzo 2012, en alianza con el reconocido chef peruano Gastón Acurio, Alicorp lanza la crema de ají, "Tarí", convirtiéndose rápidamente en la segunda salsa envasada más importante del Perú, detrás de la Mayonesa AlaCena.

Tarí está inspirada en una palabra quechua que significa "descubrir" ya que en ella se incorporan los secretos e ingredientes descubiertos luego de recorrer las cocinas de todo el Perú. Es fruto de nuestra rica herencia culinaria.

Mayonesa AlaCena mantiene la posición de líder absoluto en su categoría con 95% de participación en el mercado, Ketchup continúa su liderazgo con una participación de 45% a Diciembre 2012. Así mismo, la marca continúa con el desarrollo de sus extensiones, como Huancaína Alacena que a un año de lanzamiento, Mayo 2012, obtiene el EFFIE de Oro en la categoría Lanzamiento de Nuevos Productos.

- **Refrescos instantáneos**

En el total año 2012, Alicorp crece 4 puntos porcentuales en participación de mercado sobre el año anterior, liderando claramente el mercado de Refrescos Instantáneos con un sólido 61%, a través de sus marcas Negrita y Kanú. A cierre de año, Alicorp alcanza 66% en Diciembre 2012.

Negrita continúa siendo la marca líder del mercado con 38% de participación, gracias a su fortaleza en “sabores peruanos” tales como Chicha morada, Emoliente y Cebada. Además, en invierno, Negrita lanzó una nueva línea de refrescos para consumo en caliente, conformada por los sabores Té Naranja Miel y Té Durazno, con el fin de incrementar el consumo en dicha temporada.

Kanú, por su parte, alcanza 23% de participación de mercado, manteniéndose como la tercera marca en Perú, gracias a su posicionamiento como “el más rico sabor a fruta”. En Abril 2012, Kanú también desarrolló una nueva línea, lanzando al mercado Kanú Frutiavena, el único refresco que combina la nutrición de la avena con el delicioso sabor a fruta.

- **Postres instantáneos**

En el total año 2012, Alicorp alcanza el liderazgo de la sub-categoría Gelatinas con la marca Negrita con 32% de participación de mercado. Estos resultados se generan a partir de una sólida estrategia basada en la superioridad de producto y comunicación continua en medios masivos.

Por otro lado, en la sub-categoría Mazamoras, Alicorp crece 2 puntos porcentuales sobre el año 2011, manteniendo un sólido liderazgo de 76% de participación a nivel nacional.

## **Negocio de Productos Industriales**

### **Panificación**

- **Harinas Industriales**

El mercado de Harinas Industriales se recupera luego de la contracción que tuvo en el 2011, creciendo +0.6% durante el 2012. La categoría se vio afectada por una nueva coyuntura alcista del precio internacional del trigo, incrementándose en +25% durante el segundo semestre.

Bajo este escenario, Alicorp, pese a un contexto más competitivo debido al ingreso de nuevas marcas en el segmento económico, continuó el trabajo de recuperación de participación de mercado iniciado en el II SEM '11, alcanzando una plataforma de 53% a Diciembre 2012.

Nicolini reafirma su liderazgo absoluto del mercado a nivel nacional y las marcas Blanca Nieve e Inca son las marcas que más crecen en las regiones Sur - Centro y Norte, respectivamente. Victoria mantiene su sólido posicionamiento en el Sur y se lanzó Torre Blanca para competir en el segmento súper-económico de Lima.

- **Mantecas Industriales**

Durante el 2012, el mercado de Mantecas Industriales incrementa su volumen en +3%, impulsado tanto por el segmento panadero como por el industrial (estimado con data real a Set'12). Una disminución del costo de la palma vs el año anterior, generó un escenario de mayor competitividad en el mercado.

En ese contexto, Alicorp logra excelentes resultados a nivel de volumen (+8% vs. 2011), lo que se traduce en un incremento en la participación del mercado en +4.5pp a Setiembre 2012 vs. el mismo periodo del año anterior, fortaleciendo así su liderazgo con 45% a nivel nacional.

Las tres marcas del portafolio capitalizaron estos resultados. Famosa, logró su máxima participación de los últimos dos años (24% a Setiembre) y se consolida como líder absoluto y referente de la categoría. Gordito afianzó su liderazgo en la región Norte consiguiendo niveles de venta históricos para la marca, la misma que creció en +23% vs. 2011. Por su parte, Panisuave revirtió la tendencia decreciente que mostraba desde el 2010 y logra marcar una línea de desarrollo hacia el último trimestre del año.

Finalmente, con la adquisición de UCISA en el IV TRIM, ingresaron al portafolio las marcas Sabropan y Ricotona. Ambas cuentan con una importante trayectoria en el Norte con lo cual la oferta de valor de Alicorp en esta zona se fortalece.

- **Premezclas**

La categoría, junto con la marca Experta, recupera el crecimiento de los últimos años incrementando en +9% su volumen, impulsado principalmente por el foco en el crecimiento de las familias: pasteleras (+13%) y especialidades (+16%), debido al mayor traslado de conocimiento y valor agregado percibido por los clientes. Por otro lado, la superación de las barreras de uso de premezclas (actualmente 34% penetración en negocios) y a la implementación del proyecto Stuart, que contempló el lanzamiento de una variedad de menor tamaño 2kg de la presentación más demandada (Keke), permitieron incrementar la prueba de producto en los negocios captando más de 800 nuevos clientes, alcanzando picos de cobertura de +22pp vs el año anterior.

Por otro lado, se realizaron actividades orientadas a incrementar los volúmenes por medio del desarrollo de productos a medida para clientes de Reparto y AASS, logrando el ingreso en 2 cadenas, generando volúmenes importantes para la categoría.

- **Margarinas Industriales y Pastelería**

El 2012 fue un año de cosecha, los esfuerzos realizados en años anteriores orientados a promover el desarrollo de nuestros clientes en pastelería dieron resultados favorables tanto a los negocios de panadería, quienes mostraron un crecimiento importante en volumen y variedad de pasteles, así como un impacto favorable en los volúmenes de nuestra marca Primavera (+8% vs 2011) líder de la industria, con 56% de participación. Primavera a su vez, mantuvo las acciones orientadas a capacitar a los clientes en nuevas recetas que les permitan incrementar su competitividad frente al gran desarrollo de los supermercados y aprovechar de esta manera el incremento de la demanda.

Por otro lado, se desarrolló una estrategia orientada a extender el uso de margarinas en clientes de bajo desarrollo en pastelería utilizando para ello a nuestra marca Regia, quien con una estrategia de precios bajos y actividades específicas para este nuevo segmento incrementa sus volúmenes en +11% y logra posicionarse como segunda marca preferida del mercado.

Por otro lado, la categoría de pastelería se consolida y muestra aún un mayor potencial de crecimiento en el segmento panadero.

### **Food Service**

El 2012 ha sido un año muy positivo para el negocio de Food Service; por el lado comercial hemos fortalecido nuestra propuesta de valor este año con la plataforma de atención virtual/venta telefónica y complementado nuestro portafolio con nuevos productos, obteniendo el premio de Creatividad Empresarial 2012 en la categoría de Marketing, Comercialización y Ventas.

Dentro de nuestro modelo de atención hemos ampliado con éxito nuestra cobertura a provincias logrando más de 9.000 clientes a nivel nacional (+28% versus Q.4-11).

Por el lado de las marcas hemos fortalecido nuestro portafolio destacando el exitoso ingreso a la categoría de productos congelados con nuestra marca de Papas Prefritas congeladas "Lista", además del lanzamiento de la nueva premezcla broaster "Experta" y la extensión de nuestra gelatina negra en formato de 2k en línea con nuestra estrategia de desarrollar productos que ayuden a hacer más fácil y rentable el negocio de nuestros clientes.

El negocio de Food Service cerró el año con un crecimiento de 10% en facturación y 10% en volumen llegando a los \$138 millones de ventas.

Adicionalmente, se concretó las adquisiciones de UCISA y ALPESA permitiéndonos de esta manera consolidar nuestra posición de líderes en los mercados de aceites Food Service y de salsas a nivel nacional. Estas adquisiciones tendrán un impacto importante en los siguientes años.

- **Aceites Food Service**

A pesar de una coyuntura adversa de precios de la materia prima y de una fuerte contracción del mercado que se generó en el primer semestre del año, el negocio logró revertir la tendencia y mantener su posición de liderazgo, generando un crecimiento en facturación de 4% versus el año 2011. Esto debido a una sólida estrategia de posicionamiento de nuestras marcas de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes. Entre nuestras marcas hay que destacar el fuerte crecimiento de nuestra marca especializada en fritura "Crisol Fritura Intensa" logrando una cobertura de más del 90% de negocios de pollerías de Lima.

- **Salsas Food Service**

La categoría de salsas Food Service tuvo otro excelente año con un crecimiento en volumen de 25% y en facturación de 26%.

En particular, la marca Macbel tuvo un desempeño muy positivo durante el 2012. Mayonesa Macbel creció 45% en volumen versus el 2011 consolidándose como la mejor opción de mayonesa industrializada para los diferentes giros de restaurantes, en especial pollerías.

Macbel obtiene el Premio de Creatividad Empresarial 2012 en la Categoría de Productos y Servicios.

## **Gran Industria**

- **Nueva Plataforma: PRODUCTOS AGRICOLAS PERUANOS**

En mayo del 2012, en línea con nuestros objetivos de crecimiento, aprovechando las sinergias de la experiencia en Cadenas Productivas, y luego de varios meses de investigación, la Dirección de Gran Industria crea la nueva plataforma de Productos Agrícolas Peruanos (PAP).

Esta nueva Plataforma tiene como objetivo desarrollar categorías a partir de materias primas nacionales que cuenten con gran valor para en el mercado internacional. Basadas en su potencial nutricional, nutraceutico y funcional. Para sustentar el potencial de este nuevo negocio tomamos en cuenta las siguientes justificaciones: i) El Perú cuenta con una enorme biodiversidad no explorada ni explotada; ii) Existe un mercado que se encuentra en búsqueda de nuevos principios activos e ingredientes funcionales "naturales"; iii) Mercado en crecimiento: El mercado de complementos alimenticios es de 100 billones de dólares y crece a una tasa de 6% anual; y iv) Socios estratégicos interesados en el desarrollo de esta plataforma.

- **KUSKA, la primera marca de la Plataforma**

Luego de evaluar diversas materias primas, decidimos entrar primero con los Granos Andinos - Quinua y es en diciembre del 2012 que lanzamos nuestra primera marca KUSKA.

Kuska, cuyo significado es “juntos” en quechua, buscará convertirse en la marca referente de Quinua en el mundo y hará que Alicorp se convierta en la empresa con mayor conocimiento y de mayor comercialización de Quinua a nivel global.

Actualmente Kuska ya representa un nuevo estándar de calidad en granos y harina de Quinua para la Industria, y de esta manera buscará promover y masificar el consumo de ésta también a nivel local. Inicialmente hemos lanzado dos presentaciones: Grano y Harina en presentaciones de 25kg.

- **Oléos, Farináceos y Derivados Industriales**

En el 2012 logro mantener los volúmenes de venta con un incremento de 1% en la categorías core del negocio y un cumplimiento del 100% del PB del año, esto gracias a diferentes iniciativas y mediante la expansión del Negocio a nivel nacional e internacional.

Durante el 2012 se realizó la consolidación de la Dirección, y se independiza como negocio y se amplía la estructura, a través de una reestructuración del área comercial y de la tercerización de la categoría de Derivados Grasos, con el fin de generar mayor especialización en las categorías core de mayor valor agregado del negocio y la búsqueda de una mejor utilización del recurso conformando a su vez alianzas estratégicas con terceros que cumplen una función comercial más especialista en negocios de productos químicos. La división dio también un gran enfoque en la investigación de nuevas oportunidades en los mercados de aceites industriales de empresas del sector pesca y del sector agroindustrial y hoy venimos atendiendo directamente a clientes en el Sur chico en Pisco, en el Norte en Piura y en Trujillo quienes hoy representan aproximadamente el 25% de la venta total de la categoría de aceite a granel. También en conjunto se realizó el lanzamiento del proyecto Bines, en la búsqueda de ofrecer mejores y más eficientes formas de abastecimiento se desarrollo este proyecto de envases tipo IBC (Intermediate Bulk Container) de 1.25 TM (1,365 L) de mayor eficiencia que los envases de latas o cilindros y que permite reducir mermas y aprovechar economía de escala en clientes que no cuentan con capacidad de recibir cisternas a granel, el proyecto se lanzo en Marzo y hoy ya representa el 22% de nuestras ventas de aceite en menos de 10 meses. Otra de las iniciativas que también se definió fue buscar cobertura internacional y se concretaron negocios de exportación buscando aprovechar la ubicación geográfica de nuestros molinos para identificar posibles oportunidades de abastecimiento de harina en el extranjero, y ya estamos exportando a Chile con un volumen de 168 TM/Mes.

Así mismo, la División de Gran Industria desarrolló una nueva Imagen para todo su portafolio (línea gráfica paraguas), que la diferencia y se adecua a las necesidades de su mercado, y finalmente logra fortalecer las relaciones de confianza y de servicio con los clientes industriales, mediante un enfoque más cercano hacia ellos, soportado en el modelo de fidelización.

### **Negocio de Nutrición Animal**

El crecimiento del negocio de nutrición animal reflejó un incremento de ventas de 38% en el 2012 frente al 2011. Esto se dio como consecuencia del crecimiento de la categoría de alimento para camarón en más de 12% y a la adquisición de la empresa Salmofood, fortaleciendo la presencia del negocio de nutrición animal en la acuicultura, al ingresar a una categoría como la de alimento para peces, que pasará a representar el 40% de la facturación de NNA a partir del 2013.

A inicios de año se pensó que habría una disminución drástica en los precios internacionales de camarón debido a la recesión de USA y Europa, sin embargo la caída no fue significativa, manteniendo precios sobre el promedio de los últimos 5 años. Problemas climáticos y de enfermedades mermaron la producción de camarón en Asia, además las importaciones de camarón de USA crecieron 4%, ambos factores generaron que productores de Latinoamérica, India e Indonesia puedan incrementar sus exportaciones a dicho mercado.

Es importante resaltar que Nicovita acompañó al crecimiento del mercado de alimento para camarón, destacando el crecimiento en volumen tanto en Ecuador en 24% como en Perú en 15%.

En el caso del cultivo de peces, se estima que el 2012 cerró con un crecimiento mundial de 8% frente al 2011, dicho crecimiento vino principalmente por la producción de especies de menor valor nutricional como la carpa y la tilapia.

Para el caso del cultivo del salmón, las estadísticas mencionan crecimientos superiores al 10% por 2 años consecutivos, esto ocasionó una sobreoferta de producto y por consecuencia la caída de los precios de producto hasta en 26%. Sin embargo, Salmofood logró crecer más que el mercado, cerrando el año con un 33% de incremento de ventas frente al 2011 como consecuencia de las ventajas competitivas que el producto reflejó frente a la competencia.

La categoría de Nicovita de alimento para peces creció en 40% su volumen de ventas en la categoría de alimento para truchas en el mercado peruano, superando el crecimiento del mercado que fue de alrededor de 10%. Además, se duplicaron las ventas de alimento para cobia habiendo logrado crecer junto con los clientes y manteniendo participaciones de mercado de más de 95% en los países donde la marca tiene presencia (Colombia y Panamá).

Una vez más, las cifras demuestran que la consolidación del modelo de negocio de nutrición animal soporta el crecimiento de ventas de alimento para camarón y peces.

## **2.7. Política de Dividendos**

La sociedad tiene aprobada la siguiente Política de Dividendos:

“La sociedad distribuirá dividendos una vez al año, los que deberán ser acordados por la Junta de Accionistas. Los dividendos no serán menores al 10% de las utilidades del ejercicio, serán distribuidos en efectivo y se determinarán en función de los requerimientos de inversión y de la situación financiera de la empresa.”

## **2.8. Políticas de Inversión**

La sociedad tiene aprobado un Plan de Inversiones para el año 2013 de US\$ 49.162 miles de dólares americanos.

## **2.9. Relaciones especiales entre la Sociedad y el Estado**

La Ley del Impuesto a la Renta grava la ganancia de capital proveniente de la enajenación, redención o rescate según sea el caso, de acciones y participaciones representativas del capital, acciones de inversión, certificados, títulos, bonos y papeles comerciales y otros valores mobiliarios.

## **2.10. Descripción de los principales activos**

Los principales activos de la sociedad se encuentran ubicados en las plantas industriales del Callao, Piura y Arequipa. Los valores de los activos a presentarse a continuación están expresados en miles de nuevos soles.

En la Planta COPSA, ubicada en el Callao, se encuentran los activos dedicados a la elaboración de los aceites, grasas alimenticias, salsas y jabones producidos por la empresa. El valor contable de dichos activos asciende a S/. 235,672.

En la Planta Faucett ubicada en el Callao se encuentran ubicados los activos dedicados a la elaboración de harinas, pastas alimenticias y galletas producidas por la empresa. El valor contable de dichos activos asciende a S/. 240,301.

En Arequipa se encuentra la Planta Sid-Sur y el Molino Arequipa, dedicados a la elaboración de harinas, pastas alimenticias y galletas. El valor contable de dichos activos asciende a S/.66,225.

El valor total contable consolidado de los activos de la sociedad asciende a S/.4,284,091.

El saldo de los préstamos y deudas a largo plazo consolidado asciende al 31 de diciembre de 2012 a S/. 747,667.

### **Financiamientos a Mediano Plazo**

Con fecha 8 de Setiembre de 2011, Alicorp S.A.A. suscribió un contrato de préstamo a mediano plazo por US\$ 110,000 miles de dólares americanos con Bank of America N.A. & Citibank N.A con fecha de vencimiento, Setiembre 2018. Se desembolsaron US\$ 70,000 miles de dólares americanos con fecha 14 de setiembre 2011 y posteriormente se desembolsaron US\$ 40,000 miles de dólares americanos, con fecha 07 de marzo de 2012.

Asimismo, el día 31 de Diciembre de 2012 se suscribió con el Banco de Crédito del Perú un pagaré por US\$ 90,000 miles de dólares americanos con fecha de vencimiento, Diciembre de 2014.

### **2.11. Personal**

Al 31 de diciembre de 2012, el número de trabajadores de la empresa es el siguiente:

	<b><u>2012</u></b>	<b><u>2011</u></b>	<b><u>AUMENTO DISMINUCION</u></b>
<b><u>PERMANENTES</u></b>			
FUNCIONARIOS	13	15	-2
EMPLEADOS	809	813	-4
OBREROS	1,859	1,893	-34
<b><u>TEMPORALES</u></b>			
EMPLEADOS	19	14	5
OBREROS	441	511	-70
COOPERATIVISTAS	0	0	0

### **2.12. Relación Económica con otras empresas**

La sociedad mantiene relación comercial con Unilever Andina Perú S.A. para la fabricación, envase y empaque de margarinas domésticas y a granel.

### **2.13. Sistema de Información y Registro Contable**

El registro contable de las operaciones de la empresa se soporta en el sistema SAP R/3 Versión ECC 6.0, el cual ha estandarizado e integrado las funciones de todos los procesos de la empresa.

### **3. PROCESOS LEGALES**

Alicorp S.A.A. es parte en algunos procesos administrativos y laborales.

Al 31 de diciembre de 2012, la sociedad tenía procesos ante la SUNAT, SUNAD, ESSALUD y diversas Municipalidades.

A la misma fecha, la sociedad tenía procesos laborales seguidos por ex-trabajadores.

La sociedad considera que ninguno de estos procesos puede afectar significativamente a la empresa respecto a su nivel de activos, ni tener un impacto significativo sobre los resultados de operación y la posición financiera.

#### 4. DIRECTORIO Y GERENCIA

El Directorio de la sociedad está compuesto por las siguientes personas:

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
Dionisio Romero Paoletti	Presidente
Luis Romero Belismelis	Vicepresidente
José Antonio Onrubia Holder	Director
Calixto Romero Guzmán	Director
Angel Manuel Irazola Arribas	Director
José Raimundo Morales Dasso	Director
Oscar Alfredo Romero Vega	Director
José Alberto Haito Moarri	Director
Arístides de Macedo Murgel	Director
Manuel Romero Belismelis	Director Suplente
Rafael Romero Guzmán	Director Suplente

##### **Dionisio Romero Paoletti**

Director de la Compañía desde 2001. Es Presidente de la Compañía desde 2002. Asimismo, es Director de diversas empresas del sector industrial, comercio y de servicios. Es Bachiller en Economía y Relaciones Internacionales de Brown University y cuenta con una Maestría en Administración de Empresas de Stanford University (USA).

##### **Luis Romero Belismelis**

Director alterno del señor Ronald Campbell García desde el año 2001 hasta el 1° de agosto de 2006. Es Vice Presidente de la Compañía desde el 2 de agosto de 2006. Asimismo, es Director de diversas empresas del sector industrial, comercio y de servicios. Gerente Central de Administración y Finanzas desde 1992. Gerente Central de Finanzas, Administración y Sistemas desde 2002 hasta el mes de diciembre de 2005. Grado de Bachiller de la Universidad de Boston (USA).

##### **José Antonio Onrubia Holder**

Director alterno del señor Ernesto Romero Belismelis desde marzo de 2001 hasta marzo de 2004. Director alterno del señor Javier Beeck Onrubia desde marzo de 2004 hasta el 1° de agosto de 2006. Director titular de la Compañía desde el 2 de agosto de 2006. Asimismo, es Director de diversas empresas del sector industrial, comercio y de servicios. Gerente Central de Ventas y Distribución desde 1995. Gerente Central de Ventas desde 2002 hasta el mes de diciembre de 2005. Grado de Bachiller en Administración de Negocios en Saint Michaels College (USA) y Maestría en Babson College (USA).

##### **Calixto Romero Guzmán**

Director de la Compañía desde 2002. Es Director de diversas empresas del sector industrial, comercio y de servicios.

##### **Angel Manuel Irazola Arribas**

Director de la Compañía desde marzo de 2005. Es director de diversas empresas del sector industrial, comercio y servicios. Gerente General de Industrias del Espino S.A. y Palmas del Espino S.A. hasta el mes



de junio de 2006. Ostenta el título de Ingeniero Agrónomo de la Universidad Agraria La Molina, Grado de Magister en Administración de Negocios en la Escuela Superior de Negocios (ESAN) y Maestría en Administración de Negocios de la Universidad de Stanford (USA).

**José Raimundo Morales Dasso**

Director de la Compañía desde marzo de 2008. Actualmente es Presidente del Directorio del Instituto Peruano de Economía. Es Vice Presidente del Directorio de Credicorp Ltd., miembro del Directorio de Atlantic Security Bank, Banco de Crédito de Bolivia, El Pacífico-Peruano Suiza Compañía de Seguros y Reaseguros, Pacífico Vida Seguros, Cementos Pacasmayo, JJC Contratistas Generales y Celima. Ocupó el cargo de Gerente General del Banco de Crédito BCP hasta marzo del 2008. Es Bachiller en Economía y Administración de la Universidad del Pacífico, con Master en Administración de Negocios de la Universidad de Pennsylvania - Wharton Business School (USA).

**Oscar Alfredo Romero Vega**

Director de la Compañía desde marzo de 2005. Actualmente es presidente de Profit Consultoría e Inversiones SAC empresa consultora en asuntos empresariales y director de diversas empresas del sector industrial. Es Bachiller en Economía de la Universidad del Pacífico, Magister de ESAN y Ph.D. en Administración de Empresas de The Pennsylvania State University y cursó el PAD de la Universidad de Piura.

**Arístides de Macedo Murgel**

Director de la compañía desde el mes de Marzo 2010. Es Presidente de Tree4Air, empresa dedicada a la reforestación de selva depredada y director y consultor de empresas. Anteriormente fue ejecutivo internacional en diversas empresas de consumo masivo y retail, tales como Kraft Foods, Best Foods, Grupo Bunge & Born, entre otras. Fue Presidente de Kraft Andina hasta febrero de 2009. Es Bachiller en Administración de Empresas graduado de la Fundación Getulio Vargas en S. Paulo, Brasil, con estudios en el Kellogg Business School de la Northwestern University (USA).

**José Alberto Haito Moarri**

Director de la Compañía desde el mes de marzo de 2007. Es Director de Consultoría de Arellano Marketing y de DBM Perú S.A. Gerente General para la Región Andina Sur de Snacks América Latina hasta febrero de 2006. Ostenta el título de Bachiller en Economía de la Universidad de Lima, Grado de Magister en Administración de Empresas de la Escuela de Negocios para Graduados (ESAN). Tiene estudios en Kellogg Business School de Northwestern University (USA).

**Manuel Romero Belismelis**

Director alterno del señor Javier Beeck Onrubia desde marzo del 2001 hasta marzo de 2004. Director alterno del señor Ernesto Romero Belismelis desde 2004 hasta el 1° de agosto de 2006. Director suplente de la Compañía desde el 2 de agosto de 2006. Asimismo, es Director de diferentes empresas del sector industrial, comercio y de servicios.

**Rafael Romero Guzmán**

Director alterno del señor Calixto Romero Guzmán desde marzo de 2004 hasta el 1° de agosto de 2006. Director suplente de la Compañía desde el 2 de agosto de 2006. Bachiller de Administración y Finanzas graduado en North Eastern University de Boston.

La estructura de la alta gerencia de la sociedad se encuentra conformada por 10 personas y es la siguiente:

Paolo Sacchi Giurato

Gerente General

Salvador Renato Falbo

Vicepresidente de Consumo Masivo Internacional

Martín Carrión Lavalle	Vicepresidente del Negocio Nutrición Animal
Alvaro Campos Crosby	Vicepresidente de Consumo Masivo Perú
Hugo Carrillo Goyoneche	Vicepresidente de Negocio de Productos Industriales
Jaime Butrich Velayos	Vicepresidente de Supply Chain Corporativo
Diego Rosado Gómez de la Torre	Vicepresidente de Finanzas, Administración y Sistemas Corporativo
Mario Rossi Velasco	Vicepresidente de Marketing Corporativo y Consumo Masivo
Anthony Middlebrook Schofield	Vicepresidente de Recursos Humanos Corporativo

#### **Paolo Sacchi Giurato**

Gerente Central de Planeamiento y Control de Gestión desde el año 1997, Gerente Central del Negocio de Harinas desde el año 2002, Gerente Central del Negocio de Productos Industriales desde diciembre de 2003 hasta junio de 2009. Vicepresidente de Finanzas, Administración y Sistemas Corporativo desde julio de 2009. Gerente General Adjunto desde abril 2011. Gerente General desde enero de 2012. Graduado en Administración y Finanzas de la Universidad de Adelphi (New York – USA).

#### **Salvador Renato Falbo**

Vice-Presidente Consumo Masivo MERCOSUR desde julio de 2009 hasta junio de 2012. Vice-Presidente Consumo Masivo Internacional desde julio de 2012. Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad Argentina de la Empresa.

#### **Martín Carrión Lavalle**

Gerente de Negocio de Alimentos Balanceados desde 2002. Gerente de Negocio de Nutrición Animal desde 2003 hasta junio de 2009. Vicepresidente del Negocio Nutrición Animal desde julio de 2009. Grado de Bachiller en Ciencias Económicas con mención en Administración de Empresas y Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de Piura.

#### **Alvaro Campos Crosby**

Gerente de Dirección Estratégica de Ventas desde 2002. Gerente de División Ventas desde 2006 hasta junio de 2009. Vicepresidente del Negocio Productos Industriales desde julio de 2009 hasta julio 2011. Vicepresidente de Consumo Masivo Perú desde agosto 2011. Grado de Bachiller en Ciencias Administrativas en la Universidad de Lima y Maestría en Dirección de Empresas en ESAN.

#### **Hugo Carrillo Goyoneche**

Gerente de Marketing desde 2002 hasta junio de 2009. Vicepresidente de Marketing Corporativo Consumo Masivo desde julio 2009 hasta julio 2011. Vicepresidente de Negocio Productos Industriales desde agosto 2011. Grado de Bachiller en Ingeniería Industrial en la Universidad Nacional de Ingeniería y Maestría en Administración de Empresas en la Universidad del Pacífico.

#### **Jaime Butrich Velayos**

Gerente Central de Golosinas y Balanceados desde el año 1998, Gerente Central de Planeamiento y Logística desde 2002. Gerente Central de Manufactura desde el año 2005 hasta junio de 2009. Vicepresidente de Supply Chain Corporativo desde julio de 2009. Grado de Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional de Ingeniería (Perú) y Maestría en Administración de Negocios en ESAN.

**Diego Rosado Gómez de la Torre**

Vicepresidente de Finanzas, Administración y Sistemas Corporativo desde abril del 2011. Grado de Bachiller en Economía por la Universidad del Pacífico y Maestría por la Universidad de Michigan - Stephen M. Ross School of Business.

**Mario Rossi Velasco**

Vicepresidente de Marketing Corporativo Consumo Masivo desde agosto del 2011. Grado de Bachiller en Ingeniería Civil por la Universidad Nacional de Ingeniería. Magíster en Administración de Proyectos por Carnegie- Mellon University of Pittsburg (USA). Post Grado por la Universidad del Pacífico y Programa de Alta Dirección (PAD) por la Universidad de Piura.

**Anthony Middlebrook Schofield**

Gerente de Marketing Corporativo y Relaciones Institucionales desde 1999. Gerente de Recursos Humanos y Relaciones Institucionales desde 2002 hasta junio de 2009. Vicepresidente de Recursos Humanos Corporativo desde julio de 2009. Grado de Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad de Lima y Maestría en Administración de Negocios en ESAN.

**Vinculación entre miembros del Directorio y la Alta Gerencia****Dionisio Romero Paoletti**

Pariente consanguíneo en 4° grado con Luis Romero Belismelis, con Manuel Romero Belismelis, con Calixto Romero Guzmán y con Rafael Romero Guzmán; pariente por afinidad en 2° grado con Paolo Sacchi Giurato.

**Calixto Romero Guzmán**

Pariente consanguíneo en 2° grado con Rafael Romero Guzman, pariente consanguíneo en 4° grado con Dionisio Romero Paoletti, con Luis Romero Belismelis, y con Manuel Romero Belismelis.

**Luis Romero Belismelis**

Pariente consanguíneo en 4° grado con Dionisio Romero Paoletti, con Calixto Romero Guzman y con Rafael Romero Guzman, pariente consanguíneo en 2° grado con Manuel Romero Belismelis.

**Manuel Romero Belismelis**

Pariente consanguíneo en 4° grado con Dionisio Romero Paoletti, con Calixto Romero Guzman y con Rafael Romero Guzman, pariente consanguíneo en 2° grado con Luis Romero Belismelis.

**Rafael Romero Guzmán**

Pariente consanguíneo en 2° grado con Calixto Romero Guzman, pariente consanguíneo en 4° grado con Dionisio Romero Paoletti, con Luis Romero Belismelis y con Manuel Romero Belismelis.

**Paolo Sacchi Giurato**

Pariente por afinidad en 2° grado con Dionisio Romero Paoletti.

**Vinculación entre miembros del Directorio, la Alta Gerencia y los accionistas principales de la Compañía**

Los señores Dionisio Romero Paoletti, Luis Romero Belismelis, Calixto Romero Guzmán, José Antonio Onrubia Holder y Angel Manuel Irazola Arribas son miembros del Directorio de Compañía Almacenera S.A.

**Directores Independientes**

Arístides de Macedo Murgel

José Alberto Haito Moarri

Oscar Alfredo Romero Vega

José Raimundo Morales Dasso

### **SECCION III**

#### **ALICORP S.A.A. Y SUBSIDIARIAS**

##### **RESULTADO DE LAS OPERACIONES Y SITUACION ECONOMICA FINANCIERA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2012 (en miles de nuevos soles)**

Al 31 de diciembre de 2012 Alicorp S.A.A. y subsidiarias han mostrado un incremento en la utilidad neta de 6.3%, aumentando de S/.330,671 (7.8% de las ventas netas en el año 2011) a S/.351,390 (7.9% de las ventas netas en el año 2012), debido principalmente al incremento de la ganancia bruta. De esta forma, en el año 2012 la utilidad por acción fue de S/.0.411 en comparación con S/.0.387 por acción alcanzado el año 2011.

Las ventas netas durante el año 2012 alcanzaron los S/.4,473,717, mayores a las obtenidas en el año 2011 que fueron por S/.4,255,668.

Las ventas internacionales alcanzaron los S/.1,149,776, creciendo en 10.0% con respecto al año 2011. Al cierre del año 2012, las ventas internacionales representan el 25.7% de las ventas consolidadas totales de Alicorp y subsidiarias.

Con respecto a la ganancia bruta, ésta aumentó en 3.9%, alcanzando en el año 2012 S/.1,219,348 en comparación a los S/.1,173,043 del año 2011. Este crecimiento es resultado principalmente de la mayor venta en las categorías de aceites domésticos, fideos, detergentes, cuidado del cabello, aceites a granel Food Service y alimentos para peces.

La ganancia operativa en 2012 fue de S/.488,658 (10.9% de las ventas netas), muy similar al año 2011, en el que se alcanzó S/.488,547 (11.5% de las ventas netas).

En relación a los resultados post-operativos, el gasto financiero neto (incluyendo diferencia de cambio y el resultado de instrumentos financieros derivados) disminuyó en S/.11,795 respecto al año anterior, principalmente como consecuencia de la ganancia por diferencia en cambio del año (S/.26,329 en 2012 versus S/.8,490 en 2011). De esta manera, el gasto financiero neto disminuyó de S/.39,826 a S/.28,031 (0.9% y 0.6% sobre las ventas netas, respectivamente).

El capital de trabajo a Diciembre del 2012 se incrementó en 29.2%, de S/.746,048 a Diciembre del 2011 a S/.964,026 a Diciembre del 2012 debido principalmente al mayor nivel de efectivo y equivalente de efectivo y cuentas por cobrar comerciales. En términos de liquidez, el ratio corriente disminuyó de 2.05 en Diciembre de 2011, a 1.76 en Diciembre de 2012. Asimismo, el ratio de apalancamiento a Diciembre del 2012 fue 1.03, mayor al de Diciembre del 2011 que fue de 0.66.

El patrimonio se incrementó en S/.179,551 (9.3%), aumentando de S/.1,929,332 a Diciembre del 2011 a S/.2,108,883 a Diciembre del 2012. Esta variación se debe principalmente a la ganancia neta de S/.351,390 obtenida en el año 2012, y a la distribución de dividendos por S/.162,370.

Alicorp y subsidiarias generaron en el año 2012 un flujo de efectivo operativo de S/.234,307, similar a los S/.232,828 generados en el año 2011.

**ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011**  
**(en miles de nuevos soles)**

<b>Activos</b>	<b>31/12/2012</b>	<b>31/12/2011</b>
	<b>S/.000</b>	<b>S/.000</b>
<b>Activos corrientes</b>		
Efectivo y equivalente al efectivo	496,070	101,818
Cuentas por cobrar comerciales (neto)	751,086	435,599
Inventarios (neto)	755,224	735,276
Otros activos financieros	4,757	4,080
Otros activos	218,054	155,263
	<u>2,225,191</u>	<u>1,432,036</u>
Activos clasificados como mantenidos para la venta:	9,473	21,834
<b>Total activos corrientes</b>	<u>2,234,664</u>	<u>1,453,870</u>
<b>Activos no corrientes</b>		
Propiedades, planta y equipo (neto)	1,326,827	1,147,827
Plusvalía (neto)	352,968	294,114
Otros activos intangibles (neto)	102,435	85,875
Participaciones en asociadas	35,471	40,681
Activo por impuesto a las ganancias diferidos	34,224	28,280
Otros activos financieros	196,865	158,898
Otros activos	637	2,463
<b>Total activos no corrientes</b>	<u>2,049,427</u>	<u>1,758,138</u>
<b>Total activos</b>	<u>4,284,091</u>	<u>3,212,008</u>

	<b>31/12/2012</b>	<b>31/12/2011</b>
	<b>S/.000</b>	<b>S/.000</b>
<b><u>Pasivos y patrimonio</u></b>		
<b>Pasivos corrientes</b>		
Préstamos	538,769	77,040
Otros pasivos financieros	43,309	8,275
Cuentas por pagar comerciales	531,729	456,439
Impuesto a las ganancias corriente	8,726	19,563
Beneficios a los empleados	94,653	85,969
Provisiones	8,869	9,438
Otros pasivos	44,583	51,098
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>1,270,638</b>	<b>707,822</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>		
Préstamos	747,667	434,273
Pasivo por impuesto a las ganancias diferidos	150,119	136,386
Beneficios a los empleados	5,679	2,972
Ingresos diferidos	1,105	1,223
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>904,570</b>	<b>574,854</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>2,175,208</b>	<b>1,282,676</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital social emitido:		
Acciones comunes	847,192	847,192
Acciones de inversión	7,388	7,388
Reserva legal	129,342	97,091
Resultados acumulados	1,029,995	872,738
Otras reservas de patrimonio	88,206	103,568
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	2,102,123	1,927,977
Participaciones no controladoras	6,760	1,355
<b>Total patrimonio</b>	<b>2,108,883</b>	<b>1,929,332</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4,284,091</b>	<b>3,212,008</b>

## ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011  
(en miles de nuevos soles)

	<b>2012</b>	<b>2011</b>
	<b>S/.000</b>	<b>S/.000</b>
Ingresos operativos	4,473,717	4,255,668
% de aumento	5.1%	
Ganancia operativa	488,658	488,547
% de los ingresos	10.9%	11.5%
Ganancia neta del ejercicio	351,390	330,671
% de los ingresos	7.9%	7.8%

## ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011  
(en miles de nuevos soles)

	<b>2012</b>	<b>2011</b>
	<b>S/.000</b>	<b>S/.000</b>
<b>Ingresos netos de actividades ordinarias</b>		
A terceros	4,461,863	4,236,069
A partes relacionadas	11,854	19,599
<b>Total ingresos de actividades ordinarias</b>	<u>4,473,717</u>	<u>4,255,668</u>
Costo de ventas	<u>(3,254,369)</u>	<u>(3,082,625)</u>
<b>GANANCIA BRUTA</b>	1,219,348	1,173,043
Gastos de ventas y distribución	(495,350)	(460,989)
Gastos generales y administrativos	(242,706)	(207,169)
Otros ingresos (gastos), neto	7,366	(16,338)
<b>GANANCIA OPERATIVA</b>	<u>488,658</u>	<u>488,547</u>
Pérdida neta por instrumentos financieros derivados	(21,128)	(16,447)
Participación en los resultados netos de asociadas contabilizadas por el método de la participación	(636)	1,135
Ingresos financieros	12,003	8,006
Gastos financieros	(45,235)	(39,875)
Diferencias de cambio, neto	26,329	8,490
<b>Ganancia antes de impuesto a las ganancias</b>	459,991	449,856
Gasto por impuesto a las ganancias	<u>(167,415)</u>	<u>(141,563)</u>
<b>Ganancia neta de operaciones continuas</b>	292,576	308,293
Ganancia neta procedente de operaciones discontinuadas	<u>58,814</u>	<u>22,378</u>
<b>Ganancia neta del año</b>	<u>351,390</u>	<u>330,671</u>
<b>Ganancia básica y diluida por acción común y de inversión</b>	0.411	0.387



**INDICADORES FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

	31/12/2012	31/12/2011
<b>Índices de liquidez</b>		
Prueba corriente	1.76	2.05
Prueba ácida	1.15	0.97
<b>Índices de gestión</b>		
Margen bruto	0.27	0.28
Margen operativo	0.11	0.11
<b>Índices de solvencia</b>		
Endeudamiento patrimonial	1.03	0.66
Endeudamiento de largo plazo/Activo fijo	0.68	0.50
<b>Índices de rentabilidad</b>		
Rentabilidad neta sobre patrimonio	0.17	0.17
Rentabilidad neta sobre ingresos	0.08	0.08

Prueba corriente

Activos corrientes / Pasivos corrientes

Prueba ácida

Activos corrientes - inventarios - gastos pagados por anticipado – activos clasificados como mantenidos para la venta / Pasivos corrientes

Margen bruto

Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias

Margen operativo

Ganancia operativa / Ingresos de actividades ordinarias

Endeudamiento patrimonial

Total pasivos / Total patrimonio

Endeudamiento largo plazo / Activo fijo

Total pasivos no corrientes / Propiedades, planta y equipo, neto

Rentabilidad neta sobre patrimonio

Ganancia neta del ejercicio / Total patrimonio

Rentabilidad neta sobre ventas

Ganancia neta del ejercicio / Ingresos de actividades ordinarias

A continuación se presentan las variaciones más importantes en los estados financieros de Alicorp y subsidiarias terminados al 31 de diciembre de 2012 con respecto al 2011, expresados en miles de nuevos soles.

**Ingresos Totales**

Entre los años 2011 y 2012 los ingresos operativos se incrementaron de S/.4,255,668 a S/.4,473,717 lo que significa un crecimiento de 5.1%.

**Utilidad Bruta**

Entre los años 2011 y 2012 la utilidad bruta aumentó de S/.1,173,043 a S/.1,219,348; originado fundamentalmente por la mayor ventas en las categorías de aceites domésticos, fideos, detergentes, cuidado del cabello, aceites a granel Food Service y alimentos para peces.

**Utilidad Operativa**

A diciembre de 2011 y de 2012 la utilidad operativa fue muy similar, llegando a S/.488,547 y S/.488,658, respectivamente. La utilidad operativa como porcentaje de los ingresos bajó de 11.5% a 10.9%. Los gastos de operación mostraron un incremento de S/.668,158 en el 2011 a S/.738,056 en el 2012, es decir, un incremento de 10.5%.

**Gastos Financieros, Neto (incluye Diferencia de Cambio y el Resultados por Instrumentos Financieros Derivados)**

Entre diciembre de 2011 y 2012 los gastos financieros netos tuvieron disminuyeron de S/.39,826 a S/.28,031.

## **ALICORP S.A.A.**

### **RESULTADO DE LAS OPERACIONES Y SITUACION ECONOMICA FINANCIERA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2012 (en miles de nuevos soles)**

A Diciembre del 2012 Alicorp S.A.A. ha mostrado una utilidad neta de S/. 315,613 (8.6% de las ventas netas), ligeramente menor a los S/.322,510 (8.7% de las ventas netas) obtenidos a diciembre 2011. De esta forma, en el año 2012 la utilidad por acción fue de S/.0.369 en comparación con S/.0.377 por acción alcanzado el año 2011.

Las ventas netas durante el año 2012 alcanzaron S/.3,681,343, ligeramente por debajo de las obtenidas en el año 2011 que fueron S/.3,687,483.

Las exportaciones en el año 2012 alcanzaron S/.405,757, inferior a los S/.542,204 del año 2011 debido principalmente por la salida del negocio de Omega 3. Durante el 2012 la empresa exportó principalmente a Ecuador, Haití, Colombia, Chile, Honduras, Bolivia, Panamá, Nicaragua, Guatemala, Costa Rica, Estados Unidos de América, Venezuela, China, Japón, República Dominicana, Curazao, Paraguay y Noruega. Cabe señalar que en los años 2012 y 2011, las exportaciones representaron 11.0 % y 14.7% de sus ventas netas, respectivamente.

Con respecto a la ganancia bruta, en el año 2012 ésta fue de S/. 943,900, disminuyendo ligeramente en comparación con el año 2011 en que alcanzó S/.957,121.

La ganancia operativa fue de S/.416,745 (11.3% de las ventas netas), decreciendo en 7.8% en comparación con el año 2011, en el cual se alcanzó S/.452,195 (12.3% de las ventas netas). Esta disminución se debe principalmente a los mayores gastos operativos.

En relación a los resultados post-operativos, el gasto financiero neto (incluyendo diferencia de cambio y el resultado de instrumentos financieros derivados) disminuyó en S/.11,130 respecto al año anterior, principalmente como consecuencia de la ganancia por diferencia en cambio del año que se incrementó en S/. 13,678. De esta manera, el gasto financiero neto disminuyó de S/.20,520 en el año 2011 a S/.9,390 en el año 2012 (0.6% y 0.3% sobre las ventas netas, respectivamente).

El capital de trabajo se incrementó en 10.0%, de S/.648,921 a diciembre del 2011 a S/.713,512 a diciembre del 2012, debido principalmente al mayor nivel de efectivo y equivalente de efectivo y cuentas por cobrar comerciales. En términos de liquidez, el ratio corriente disminuyó de 2.22 en Diciembre de 2011, a 1.75 en diciembre de 2012. Asimismo, el ratio de apalancamiento a Diciembre del 2012 fue 0.82, mayor al de diciembre del 2011 que fue de 0.50.

El patrimonio se incrementó en S/.130,393 (6.9%), aumentando de S/.1,892,154 a Diciembre del 2011 a S/.2,022,547 a Diciembre del 2012. Esta variación se debe principalmente a la ganancia neta de S/.315,613 obtenida en el año 2012, y a la distribución de dividendos por S/.162,370.

Alicorp generó un flujo de efectivo operativo de S/.325,400, mayor a lo generado en el año 2011 en S/.185,838 debido principalmente un incremento en su capital de trabajo.

**ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011  
(en miles de nuevos soles)**

<b><u>Activos</u></b>	<b>31/12/2012</b>	<b>31/12/2011</b>
	<b>S/.000</b>	<b>S/.000</b>
<b>Activos corrientes</b>		
Efectivo y equivalente al efectivo	427,363	68,754
Cuentas por cobrar comerciales (neto)	534,953	423,426
Inventarios (neto)	541,394	612,590
Otros activos financieros	45,911	4,773
Otros activos	103,515	47,917
	<u>1,653,136</u>	<u>1,157,460</u>
Activos clasificados como mantenidos para la venta	9,473	21,834
<b>Total activos corrientes</b>	<u>1,662,609</u>	<u>1,179,294</u>
<b>Activos no corrientes</b>		
Propiedades, planta y equipo (neto)	956,395	853,393
Plusvalía (neto)	291,172	246,651
Otros activos intangibles (neto)	80,640	78,505
Participaciones en asociadas y subsidiarias	691,246	471,137
Otros activos financieros	2,282	4,368
<b>Total activos no corrientes</b>	<u>2,021,735</u>	<u>1,654,054</u>
Total activos	<u>3,684,344</u>	<u>2,833,348</u>

**Pasivos y patrimonio****Pasivos corrientes**

Préstamos	356,422	12,419
Otros pasivos financieros	33,411	2,990
Cuentas por pagar comerciales	444,546	382,666
Impuesto a las ganancias corriente	3,987	23,016
Beneficios a los empleados	76,420	75,646
Provisiones	6,045	6,045
Otros pasivos	28,266	27,591

<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>949,097</b>	<b>530,373</b>
---------------------------------	----------------	----------------

**Pasivos no corrientes**

Préstamos	633,840	321,289
Pasivo por impuesto a las ganancias diferidos	73,181	86,560
Beneficios a los empleados	5,679	2,972

<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>712,700</b>	<b>410,821</b>
------------------------------------	----------------	----------------

<b>Total pasivos</b>	<b>1,661,797</b>	<b>941,194</b>
----------------------	------------------	----------------

**Patrimonio**

Capital social emitido:		
Acciones comunes	847,192	847,192
Acciones de inversión	7,388	7,388
Reserva legal	129,342	97,091
Resultados acumulados	944,151	823,159
Otras reservas de patrimonio	94,474	117,324

<b>2,022,547</b>	<b>1,892,154</b>
------------------	------------------

<b>TOTAL</b>	<b>3,684,344</b>	<b>2,833,348</b>
--------------	------------------	------------------

## ESTADOS DE RESULTADOS

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011  
(en miles de nuevos soles)

	<b>2012</b>	<b>2011</b>
	<b>S/.000</b>	<b>S/.000</b>
Ingresos operativos	3,681,343	3,687,483
% de aumento	-0.2%	
Ganancia operativa	416,745	452,195
% de los ingresos	11.3%	12.3%
Ganancia neta del ejercicio	315,613	322,510
% de los ingresos	8.6%	8.7%

## ESTADOS DE RESULTADOS

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011  
(en miles de nuevos soles)

	<b>2012</b>	<b>2011</b>
	<b>S/.000</b>	<b>S/.000</b>
<b>Ingresos netos de actividades ordinarias</b>		
A terceros	3,345,928	3,311,643
A partes relacionadas	335,415	375,840
<b>Total ingresos de actividades ordinarias</b>	<u>3,681,343</u>	<u>3,687,483</u>
Costo de ventas	<u>(2,737,443)</u>	<u>(2,730,362)</u>
<b>GANANCIA BRUTA</b>	943,900	957,121
Gastos de ventas y distribución	(367,903)	(348,180)
Gastos generales y administrativos	(174,198)	(158,551)
Otros ingresos (gastos), neto	14,946	1,805
<b>GANANCIA OPERATIVA</b>	<u>416,745</u>	<u>452,195</u>
Pérdida neta por instrumentos financieros derivados	(14,194)	(8,913)
Ingresos financieros	6,348	4,174
Gastos financieros	(21,915)	(22,474)
Diferencias de cambio, neto	<u>20,371</u>	<u>6,693</u>
<b>Ganancia antes de impuesto a las ganancias</b>	407,355	431,675
Gasto por impuesto a las ganancias	<u>(149,342)</u>	<u>(131,543)</u>
<b>Ganancia neta de operaciones continuas</b>	258,013	300,132
Ganancia neta procedente de operaciones discontinuadas	<u>57,600</u>	<u>22,378</u>
<b>Ganancia neta del año</b>	<u>315,613</u>	<u>322,510</u>
<b>Ganancia básica y diluida por acción común y de inversión</b>	0.369	0.377

## INDICADORES FINANCIEROS

	31/12/2012	31/12/2011
<b>Índices de liquidez</b>		
Prueba corriente	1.75	2.22
Prueba ácida	1.16	1.00
<b>Índices de gestión</b>		
Margen bruto	0.26	0.26
Margen operativo	0.11	0.12
<b>Índices de solvencia</b>		
Endeudamiento patrimonial	0.82	0.50
Endeudamiento de largo plazo/Activo fijo	0.75	0.48
<b>Índices de rentabilidad</b>		
Rentabilidad neta sobre patrimonio	0.16	0.17
Rentabilidad neta sobre ingresos	0.09	0.09

Prueba corriente	Activos corrientes / Pasivos corrientes
Prueba acida	Activos corrientes - inventarios - gastos pagados por anticipado – activos clasificados como mantenidos para la venta / Pasivos corrientes
Margen bruto	Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias
Margen operativo	Ganancia operativa / Ingresos de actividades ordinarias
Endeudamiento patrimonial	Total pasivos / Total patrimonio
Endeudamiento largo plazo / Activo fijo	Total pasivos no corrientes / Propiedades, planta y equipo, neto
Rentabilidad neta sobre patrimonio	Ganancia neta del ejercicio / Total patrimonio
Rentabilidad neta sobre ventas	Ganancia neta del ejercicio / Ingresos de actividades ordinarias

A continuación se presentan las variaciones más importantes en los estados financieros de la empresa terminados al 31 de diciembre de 2012 con respecto al 2011, expresados en miles de nuevos soles.

### Ingresos Totales

Entre los años 2011 y 2012 las ventas netas alcanzaron los S/.3,681,343 y S/.3,687,483, respectivamente, lo que significa una disminución de 0.2%.

### Utilidad Bruta

Entre los años 2011 y 2012 la utilidad bruta fue de S/. 943,900, disminuyendo ligeramente en comparación con el año 2011 en que alcanzó S/.957,121



**Utilidad Operativa**

La utilidad operativa de 2012 fue de S/.416,745 (11.3% de las ventas netas), decreciendo en 7.8% en comparación con el año 2011, el cual se alcanzó S/.452,195 (12.3% de las ventas netas). Los gastos de operación mostraron un incremento de S/. 506,731 en el 2011 a S/. 542,101 en el 2012, es decir de incrementaron en 7.0%.

**Gastos Financieros, Neto (incluye Diferencia de Cambio y el Resultado por Instrumentos Financieros Derivados)**

Entre diciembre de 2011 y 2012 los gastos disminuyeron de S/.20,519 a S/.9,390, respectivamente.

**Cambios en los responsables de la elaboración y revisión de la información financiera**

A partir del 1ro de julio de 2010 el servicio de contabilidad está a cargo de la empresa Centro de Servicios Compartidos S.A., actuando como Contador General el Sr. Juan Christian Calle Mendez hasta el mes de setiembre de 2012. A partir de dicha fecha, el Contador General es Ana Cecilia Monzón Ramos.

A partir del ejercicio 2008 se ha designado como auditores externos a Beltran, Gris y Asociados Sociedad Civil S. Civil R. L. firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, cuya opinión acerca de los estados financieros consolidados e individuales de Alicorp S.A.A., han sido emitidas sin salvedad.

## SECCION IV

### **INFORMACION RELATIVA A LOS VALORES DE LA SOCIEDAD INSCRITOS EN EL REGISTRO PUBLICO DEL MERCADO DE VALORES**

Al 31 de diciembre de 2012 la sociedad tenía inscritos los siguientes valores en el Registro Público del Mercado de Valores:

#### **Acciones Comunes**

Las acciones representativas del capital social de la sociedad, se encuentran inscritas en el Registro Público del Mercado de Valores desde 1995 y ascienden a 847'191,731.

#### **Acciones de Inversión**

Las acciones de Inversión (antes acciones del trabajo) se encuentran inscritas en el Registro Público del Mercado de Valores desde 1980 y ascienden a 7,388,470 acciones de Inversión.

#### **Bonos Corporativos – Alicorp- Segundo Programa**

El Segundo Programa de Bonos Corporativos Alicorp se encuentra inscrito en el Registro Publico del Mercado de Valores desde enero 2007

Los Bonos Corporativos Segunda emisión Serie Unica fueron colocados en el mes de marzo de 2007 por un monto en nuevos soles de S/.63'700,000.00 equivalente a US\$ 20'000,000.00, a la par, a una tasa de interés de 6.15625% nominal anual con vencimiento en marzo 2017. Estos bonos se comenzarán a amortizar semestralmente desde marzo 2010 y los intereses se pagarán semestralmente desde setiembre 2007 hasta su vencimiento.

Los Bonos Corporativos Tercera emisión Serie "A" fueron colocados en el mes de setiembre de 2009 por un monto en nuevos soles de S/.95'370,000.00 equivalente a US\$ 33'000,000.00, a la par, a una tasa de interés de 6.68750% nominal anual con vencimiento en setiembre 2014. Estos bonos se amortizarán en una sola cuota en la fecha de vencimiento y los intereses se pagarán semestralmente desde marzo 2010 hasta su vencimiento.

Con relación a la variación de la cotización de dichos valores en la Bolsa de Valores de Lima, ésta se desarrolló de la siguiente forma:

**ALICORP S.A.A.**

**Renta Variable**

Código ISIN	Neumónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2012				Precio Promedio S/.
			Apertura S/.	Cierre S/.	Máxima S/.	Mínima S/.	
PEP214001005	ALICORC1	2012 - 01	6.00	5.95	6.20	5.95	6.03
PEP214001005	ALICORC1	2012 - 02	6.00	6.54	6.55	6.00	6.34
PEP214001005	ALICORC1	2012 - 03	6.55	7.00	7.00	6.40	6.67
PEP214001005	ALICORC1	2012 - 04	7.00	7.14	7.35	7.00	7.15
PEP214001005	ALICORC1	2012 - 05	7.14	6.75	6.95	6.65	6.83
PEP214001005	ALICORC1	2012 - 06	6.75	7.00	7.15	6.60	6.94
PEP214001005	ALICORC1	2012 - 07	7.01	6.78	7.05	6.70	6.85
PEP214001005	ALICORC1	2012 - 08	6.70	6.73	6.85	6.60	6.74
PEP214001005	ALICORC1	2012 - 09	6.73	7.00	7.18	6.73	6.95
PEP214001005	ALICORC1	2012 - 10	7.00	7.35	7.71	6.99	7.27
PEP214001005	ALICORC1	2012 - 11	7.40	8.02	8.20	7.52	7.88
PEP214001005	ALICORC1	2012 - 12	8.02	8.30	8.30	7.96	8.10
PEP214005006	ALICOR11	2012 - 01	3.70	3.70	3.70	3.70	3.70
PEP214005006	ALICOR11	2012 - 02	3.70	3.87	3.87	3.72	3.81
PEP214005006	ALICOR11	2012 - 03	3.90	4.25	4.25	3.90	4.04
PEP214005006	ALICOR11	2012 - 04	4.25	4.45	4.50	4.25	4.38
PEP214005006	ALICOR11	2012 - 05	4.45	4.35	4.45	4.35	4.43
PEP214005006	ALICOR11	2012 - 06	4.28	4.51	4.51	4.28	4.40
PEP214005006	ALICOR11	2012 - 07	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50
PEP214005006	ALICOR11	2012 - 08	4.15	4.15	4.15	4.15	4.15
PEP214005006	ALICOR11	2012 - 09	4.15	4.18	4.18	4.15	4.17
PEP214005006	ALICOR11	2012 - 10	4.17	4.50	4.50	4.15	4.26
PEP214005006	ALICOR11	2012 - 11	4.50	4.65	4.65	4.50	4.59
PEP214005006	ALICOR11	2012 - 12	4.66	4.95	4.95	4.66	4.76